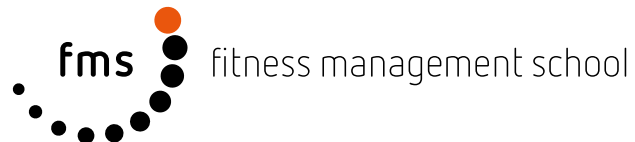


La ruta del management en el fitness

11ª edición

Programa:

**JUMP INTO THE NEXT GENERATION:
BOUTIQUIZACIÓN, BUSINESS INTELLIGENCE
Y MENTALIDAD STARTUP.**



Special partner:

fitnessKPI

JUMP INTO THE NEXT GENERATION: BOUTIQUIZACIÓN, BUSINESS INTELLIGENCE Y MENTALIDAD STARTUP.

La 11ª edición viene con fuerza desafiando al futuro. Ponencias impartidas por humanos con robots humanoides y con hologramas, un robot que nos servirá la cerveza... ¡y muchos efectos especiales!

Todo esto para afrontar uno de nuestros retos más próximos en el sector: encontrar el equilibrio entre humanización y tecnología.

Lugares y Fechas:

Barcelona 17 de octubre
Auditorio Fira de Barcelona
(Incluye acceso gratuito al Salón de la Piscina)

Madrid 28 de noviembre
Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos
Calle Maestro Victoria 3, 28013, Madrid

Horario:

De 10:00 a 17:30h

Precio:

65€ (incluye comida)

Inscripción en:

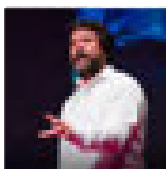
<https://www.fms.com.es/inscripcion>

10:00h Acreditaciones y presentación

10:15h Ponencia: "Cómo pensar como una Startup para llegar al cliente del futuro"

Patrocinado por Nutrisport.

La velocidad en la toma de decisiones y en la implementación de acciones es vital para ser competitivo en el entorno actual. Es necesario innovar y además hay que hacerlo a gran velocidad. Las Startups nacen con una mentalidad de rapidez, innovación, riesgo, competitividad. cultura centrada en el cliente ayudan a estas empresas a atraer a los nuevos consumidores y a ser líderes en muchos sectores.



Néstor Guerra

CEO y cofundador de IEC startup dedicada al desarrollo de soluciones para smart cities también es CEO de Nestor&Co consultora dedicada a la innovación e intraemprendimiento corporativo. Profesor de Business Design

& Lean Startup en la Escuela de Organización Industrial EOI. Profesor de Innovación y Lean Startup en h2i Institute. Es uno de los expertos más reconocidos en el ámbito de emprendimiento Lean Startup. Ha sido ponente en TEDx y Expomanagement. Ha impartido formación y consultoría sobre innovación en compañías como Repsol o Telefónica.

11:00h Ponencia: "El caso Inditex: de Galicia a todo el mundo"

Patrocinada por: Total Gym.

Que Inditex sea una empresa reconocida a nivel mundial no es casualidad. Es fruto del esfuerzo y de una forma especial de entender la empresa y al cliente. ¿Cuáles son las claves de su éxito? ¿En qué basan su toma de decisiones? Esta ponencia se basa en una visita realizada a la central del grupo en A Coruña y al resultado de entrevistas con algunos de sus directivos.



Personas entrevistadas:

Rocío Casal Responsable de RR.HH. de Inditex

Rudy Tottoli Responsable de operaciones de Zara

11:30h Ponencia: "Alcanzar el Pódium"

Patrocinada por: Papelmatic.

Mentalidad ganadora, cultura del esfuerzo, gestión del estrés y toma de decisiones efectiva son algunos de los aspectos que bien gestionados pueden llevar que un equipo recién creado y con muchos menos medios que los grandes equipos oficiales pueda llegar a alcanzar el pódium en una competición de nivel mundial. Este es el caso del Himoinsa Team en el Rally Dakar contado por su jefe de equipo.



Miguel Puertas

Teniente coronel del ejército español y piloto de caza, participando en misiones en Afganistán. Ha sido piloto y jefe de la patrulla Aguila de vuelo acrobático. Campeón de España de decathlon militar. Ha corrido once Rallies Dakar en motos y

ha sido el jefe del equipo HIMOINSA que alcanzó el pódium en el Rally Dakar. Actualmente es empresario y organizador del 1000 Dunas Raid en África.

¡Plazas muy limitadas!

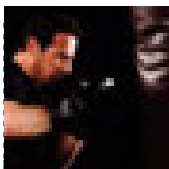
JUMP INTO THE NEXT GENERATION: BOUTIQUIZACIÓN, BUSINESS INTELLIGENCE Y MENTALIDAD STARTUP.

12:00h Coffee-break

12:30h Ponencia: "Los grandes retos del fitness en la toma de decisiones"

Patrocinada por: Gympass.

El fitness se enfrenta a grandes cambios que van a obligar a los directivos a tomar decisiones importantes y valientes. La intuición y el conocimiento compiten en la toma de decisiones, pero no lo hacen a un mismo nivel. La parte más emocional juega con ventaja sobre la parte más racional, lo que en muchas ocasiones genera decisiones erróneas. Analizaremos algunas de las decisiones más importantes y cómo minimizar el riesgo a través del análisis de datos y el business intelligence.



Pablo Viñaspre

Director de WSC Consulting, Director de la Fitness Management School y fundador de FitnessKPI. Ha formado a más de 15.000 directivos del fitness en varios países de Europa y Latinoamérica y ha trabajado con casi 500 clubes de fitness

en proyectos de consultoría y formación In-company.

13:00h Presentación de "ANNA: Artificial Neural Network Assitant" el asistente con inteligencia artificial que te ayudará a mejorar el rendimiento de tu empresa.



Daniel Casale

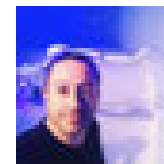
Chief Technology Officer de Fitness KPI y de IOT Engineering. Ingeniero Industrial y Electrónico, ha sido siempre un gran amante de la robótica. Ha realizado desarrollos para el robot de Google, Meka, y sistemas de visión por

computador relacionados con la automoción. Actualmente se dedica al mundo empresarial desarrollando IA, software, electrónica y robots para la industria.

13:15h Ponencia: "Cómo la IA cambiará las empresas y el mundo" Patrocinado por FitnessKPI.

La inteligencia artificial (IA) y el machine learning cambiarán la forma en la que gestionamos los negocios y facilitarán un salto hacia una nueva generación de empresas y de gestores. ¿Qué oportunidades y que riesgos aporta la IA a los actuales modelos de negocio? ¿Cómo de avanzada está la IA? ¿Estamos cerca de que los robots sustituyan a las personas? ¿Cómo se redistribuirán los trabajos para compatibilizar tecnología y humanización?

Ponencia impartida a medias por un humano y un robot humanoide.



Víctor Martín

CEO de Macco Robotics, es una de las compañías de ingeniería más destacadas de nuestro país en cuanto al desarrollo de robots humanoides creativos y amigables. Entre otras cuestiones, MACCO fabrica

robots que hagan el check-in y check-out en los hoteles, cuiden de los más pequeños de la casa, que posibiliten la telepresencia en sanidad, sirvan las bebidas en un bar o gestionen los flujos de gente en una tienda o, incluso, sirvan de carrito de la compra inteligente.

14:00h Almuerzo



**¡BUSCA AL ROBOT Y HAZTE FOTOS
CON ÉL! SÚBELA CON #RUTA2019**

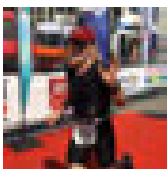
... ¿te lo vas a perder?

JUMP INTO THE NEXT GENERATION: BOUTIQUIZACIÓN, BUSINESS INTELLIGENCE Y MENTALIDAD STARTUP.

15:30h Ponencia: "Previsiones económicas para el sector del deporte y la salud"

Patrocinada por: T-Innova.

Conectaremos con uno de los principales analistas del Banco Central Europeo para que nos comente cuales son las previsiones para la economía española en los próximos años. Hablaremos con él sobre la economía de las familias y sobre las previsiones para el sector ocio, deporte y salud.



Ramón Gómez

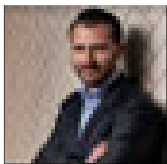
Doctor en económicas con especialidad en análisis de negocios y de mercados. Ha trabajado en el departamento de previsiones del Banco de España. Actualmente trabaja como economista principal y analista en el Banco Central

Europeo en Frankfurt.

16:00h Ponencia: "Caso Ushuaïa Ibiza de Palladium Hotel Group: Poniendo el foco en la experiencia del cliente"

Patrocinado por Aerobic & Fitness

El sector del fitness se mueve entre el mundo de la salud, el ejercicio y el entretenimiento. Palladium Hotel Group es líder en la gestión de la experiencia del cliente en sus negocios de hostelería y entretenimiento. Se expondrá como caso de éxito el fenómeno "Ushuaïa Ibiza" y como se consolidó como un producto/marca, enfocada 100% en la experiencia de cliente. Su conocimiento en el diseño de espacios y en la gestión del servicio para conseguir una experiencia del cliente excepcional es una gran referencia para los clubes de fitness que quieran mejorar estos aspectos.



Iñaky Bau

Corporate Marketing Director en Palladium Hotel Group, una cadena hotelera española de reconocido éxito nacional e internacional. Tienen presencia en 6 países y cuentan con 50 hoteles. Con el fin de personalizar la experiencia de

sus clientes, operan bajo distintas marcas y submarcas: Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, TRS Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaïa Unexpected Hotels, BLESS Collection Hotels, Ayre Hoteles, Only YOU Hotels y Hard Rock Hotels.

16:30h Debate: "La boutiquización de los clubes para mejorar la experiencia del cliente"

Patrocinada por Veevo

El sector está avanzando hacia el modelo boutique, y varios clubes multiservicio están optando por crear espacios boutique dentro de sus instalaciones. ¿Es una buena estrategia de competitividad? ¿Qué dudas y qué oportunidades plantea? ¿Cuál es la mejor forma de adaptarse a esta tendencia?

Moderada por:



Pablo Viñaspre

Director de WSC Consulting

Participantes del debate



Jordi Bonich **MAD**

Chief Operations Officer de Holmes Place



Isabel Vega **BCN MAD**

Directora Marisma Wellness Center



Nico Sánchez **BCN MAD**

Director de Desarrollo y Proyectos de Fundació Claror



Manel Lucas **MAD**

Gerente de Aqua Sports Club & Spa



David Ramirez **MAD**

Director general Yoofit



Marcos González **MAD**

Director de expansión y nuevos proyectos en CET10



Álex Clavijo **BCN**

Responsable del área técnica en CET10



Marta Eceolaza **BCN**

Gerente de Onfitness

17:30h Clausura del evento

#RUTA2019

¡HASHTAG OFICIAL DEL EVENTO!
UTILIZALO PARA CONSEGUIR MÁS IMPACTOS
EN TUS PUBLICACIONES

La ruta del management en el fitness



Información:

934 56 09 45

formacion@wscconsulting.net

<https://www.fms.com.es/inicio>



Inscripción en:

<https://www.fms.com.es/inscripcion/>

Plazas muy limitadas

**IMPRESINDIBLE
INSCRIPCIÓN**

Empresas colaboradoras:



Media partners:

